



2017-09-27 15:37 CEST

Digitala tjänster förenklar för företag i livsmedelskedjan

[Tillväxtverket](#), [Jordbruksverket](#) och [Livsmedelsverket](#) ska utveckla digitala tjänster som bidrar till förenklad information, guidning och service för företag i livsmedelskedjan.

Livsmedelskedjan från jord till bord ser olika ut för olika produkter. Digitaliseringen gör det möjligt att bli tydligare med vad som krävs när det gäller tillstånd och kontroller. De som först kan dra nytta av de digitala myndighetskontakterna är företag inom biodling och honungsproduktion

samt vattenbruk.

Uppdraget att utveckla digitala tjänster i livsmedelskedjan utförs inom ramen för [livsmedelsstrategin](#). Myndigheterna får åtta miljoner kronor för uppdraget under perioden 2017-2019.

[Regeringens livsmedelsstrategi för jobb och hållbar tillväxt i hela landet](#)

[Mer om livsmedelsstrategin i blogginlägget Svensk mat har guldläge för export](#)

Mer information:

Johan Winther

johan.winther@tillvaxtverket.se

08-681 77 25

Anne Hansson

anne.hansson@jordbruksverket.se

036-15 50 77

Kristina Essén

kristina.essen@slv.se

018-17 55 58

Tillväxtverket är en nationell myndighet som hör till näringsdepartementet. Genom kunskap, nätverk och finansiering skapar vi bättre förutsättningar för befintliga och framtida företag och attraktiva regionala miljöer där företag utvecklas.

Kontaktpersoner



Niklas Kjellberg

Presskontakt

Pressansvarig

press@tillvaxtverket.se

08-6819191



Jan Pettersson

Presskontakt

Presskommunikatör

press@tillvaxtverket.se

08-6819191