



2016-11-29 11:29 CET

Projekt i Västsverige vinner EU-tävling för företagsfrämjande – inspiration för hela Europa

EU-projektet Företagsamma Västra Hisingen vinner juryns stora pris i EU-kommissionens tävling för företagsfrämjande – European Enterprise Promotions Awards (EEPA). Projektet kan genom konkreta resultat visa på att det bidrar till att Hisingen är en plats för möjligheter och entreprenörskap.

Företagsamma Västra Hisingen har hjälpt över 100 företag att starta, genomfört 600 starta eget-rådgivningar och tagit emot 4 500 personer som har besökt projektets business center på Hisingen i Göteborg.

Tävlingen European Enterprise Promotion Awards, EEPA, arrangeras årligen av EU-kommissionen för att lyfta fram goda exempel på företagsfrämjande. Sveriges bidrag valdes ut av Tillväxtverket. Totalt var 343 bidrag från 31 länder nominerade, varav 57 gick till finalen.

Läs mer om EEPA och tävlingen här:

<http://blogs.ec.europa.eu/promotingenterprise/2016eepawinners/>

Erfarenheterna från projektet Företagsamma Västra Hisingen tas nu tillvara genom ett nytt projekt: One Stop Future Shop - som pågår 2016 - 2019 i Göteborg. One Stop Future Shop är det största samverksansprojektet i regionen Västsverige och delfinansieras också av Europeiska regionala utvecklingsfonden. One Stop Future Shop fortsätter att ha fokus på hållbarhet och socialt företagande.

Läs mer om One Stop Future Shop: <http://hallbarstad.se/goda-exempel-blog/one-stop-future-shop/>

Tillväxtverket är en nationell myndighet som hör till näringsdepartementet. Genom kunskap, nätverk och finansiering skapar vi bättre förutsättningar för befintliga och framtida företag och attraktiva regionala miljöer där företag utvecklas.

Kontaktpersoner



Niklas Kjellberg

Presskontakt

Pressansvarig

press@tillvaxtverket.se

08-6819191



Jan Pettersson

Presskontakt

Presskommunikatör

press@tillvaxtverket.se

08-6819191