



2019-05-02 09:27 CEST

Smakprov på svensk natur inför världskongress

Nu är det klart vilka hållbara naturupplevelser över hela Sverige som ger ett smakprov på svensk natur när över 700 internationella deltagare kommer till världskongressen [Adventure Travel World Summit](#) i Göteborg i september.

Deltagarna kan bland annat välja kulinarisk kajakpaddling i Östergötland, samisk visdom på en fjällgård i Vindelfjällen, en stilla flottfärd på Klarälven, vandring för tjejer i världsarvet Lapponia, spaning på varg, älg och bäver i Västmanland och lyxcamping i Stockholms skärgård.

Totalt finns det 20 resepaket i elva svenska regioner som deltagarna kan

välja på för att lära känna Sverige lite bättre under några dagar före kongressen. Tanken är att visningsresorna ska ge idéer till nya hållbara produkter hos researrangörer och till berättelser i redaktionella medier och sociala kanaler.

[Tillväxtverket](#), [Visit Sweden](#) och flera svenska turistorganisationer är värddar för årets arrangemang i Göteborg som äger rum 16 - 19 september. Organisationen [Adventure Travel Trade Association](#) står bakom den årliga kongressen som senast hölls i Italien, Argentina och Alaska.

De senaste åren har utländsk turism till Sverige stått för den snabbaste tillväxten i svensk besöksnäring. Värdskapet för Adventure Travel World Summit ger destinationer och turistföretag i Sverige konkreta mål för vidareutveckling av sina naturnära upplevelser.

- Adventure Travel World Summit har ett tydligt fokus på hållbar turism, det är en viktig anledning till att Sverige lyckades få denna kongress till Sverige. Vi ser kongressen som ett kompletterande mål för destinationer och företag i regeringsuppdraget Hållbar produktutveckling, med fokus på natur- och kulturturism, som avslutas vid årsskiftet. Ökad efterfrågan från utländska besökare förbättrar möjligheterna att utveckla attraktiva platser att bo och verka i hela Sverige, säger Tillväxtverkets generaldirektör Gunilla Nordlöf.

Att visa upp Sveriges naturnära livsstil för researrangörer och beslutsfattare inom naturresor skapar fler affärer för turistföretagen och ökad synlighet internationellt. Att tillbringa tid i naturen ligger också väl i tiden för allt fler resenärer.

-Det finns en växande trend i världen för att uppleva naturen. Att Sverige får vara platsen för ATTAs världskongress är ett resultat av besöksnäringens gemensamma fokus på naturturism och en triumf för turist-Sverige. Visit Sweden har de senaste fyra åren lagt extra fokus på att få omvärlden att uppmärksamma naturupplevelser i Sverige, mycket tack vare en riktad satsning från regeringen, säger Ewa Lagerqvist, vd på Visit Sweden.

Här är de reseupplevelser som erbjuds inför världskongressen:

Pre Summit Adventures, Adventure Travel World Summit

Swedish Lapland: Arctic hut to hut backpack, Muddus National Park
Swedish Lapland: Laponia Hiking & Sami Culture – by women for women
Swedish Lapland: Sami Connection – wisdom and magic
Västerbotten: The Västerbotten Experience, from Fjäll to the Coast
Jämtland: Rewilding Escapade in Jämtland Härjedalen
Höga kusten: High Coast Multisport – Hike, Kayak, Via Ferrata
Dalarna: Sámi Culture, reindeer & hiking in Dalarna Mountains
Dalarna: The four elements of Dalarna
Småland: Gravel biking in the forests of Småland
Västmanland: Food, farming & forests at Fallängetorp
Västmanland: Wolves, moose & beavers in the forests of Central Sweden
Östergötland: Food & nature tour among the wood and lakes at Omberg
Östergötland: Hotell Sommarhagen – Experience Quintessential Sweden
Östergötland: Saint Anna Archipelago, Kayaking & culinary adventure
Värmland: Paddling the waterways in Värmland
Värmland: Långbergets Sporthotell Multisport
Värmland: Road cycling with a pro, Glenn Magnusson
Stockholm: Fishing & kayaking the Stockholm Archipelago
Skåne: Cycling Kattegattleden, from Helsingborg to Gothenburg
Skåne: Hiking the Kullaleden Trail, Utvälinge to Helsingborg
Skåne: Österlen, Countryside & Baltic Coast hiking
Skåne: Outdoor slow doen, hiking, forest bathing, yoga
Skåne: Swedish Lake District & Kullaberg Multisport

[Om Tillväxtverkets arbete för turism och besöksnäring](#)

[Statistik och undersökningar om svensk turism](#)

[Tidigare pressmeddelande om världskongressen för naturturism](#)

Mer information:

Susanne Daregård pressansvarig Tillväxtverket 070-601 92 15

Bitte Olsson pressansvarig Visit Sweden 0705-25 04 56

Tillväxtverket är en nationell myndighet som hör till näringsdepartementet.
Genom kunskap, nätverk och finansiering skapar vi bättre förutsättningar för

befintliga och framtida företag och attraktiva regionala miljöer där företag utvecklas.

Kontaktpersoner



Niklas Kjellberg

Presskontakt

Pressansvarig

press@tillvaxtverket.se

08-6819191



Jan Pettersson

Presskontakt

Presskommunikatör

press@tillvaxtverket.se

08-6819191