



2016-04-05 13:13 CEST

Startupbolag från hela landet inleder Boot Camp med ministermöte

Bildtext: Stefan Cedergren och Anders Wikström Prindit Västerås, Marcus Liu och Camilla Karlsson, Tillväxtverket, Filip Nilsson Workwide Karlstad, Jenny Rydebrink Gardenize Göteborg, Ludvig Bohlin ZunZun Umeå, Linus Lundberg Trilo Interactive Trollhättan, Joakim Sjöblom Mina tjänster Göteborg, Mikael Damberg, näringsminister, Gunilla Nordlöf, gd Tillväxtverket, Robin Hjelte ForgottenKey Karlshamn, Per Carnell och Joakim Ruchatz Pecar Järfälla, Örs-Barna Blénessy Erghis Malmö, Alcides Viamontes Esquivel ZunZun Umeå, Melisande Middleton Thingmap Lycksele, Arash Sangari Tillväxtverket.
Foto: Johan Övergaard, Tillväxtverket

Pitcha din affärsidé på två minuter. Det uppdraget får de tio startupbolagen i Tillväxtverkets satsning Startup-Sweden när de träffar näringsminister Mikael Damberg under den första utbildningsdagen.

Med finurliga associationer, ett personligt tilltal och spännande visioner berättar bolagen om appar för trädgårdsfantaster och pedagoger, digitala tjänster för utlandsjobb och ett atmosfäriskt spel.

Mikael Damberg ställer frågor till bolagen och konstaterar snabbt att några av tjänsterna behöver han nog själv, inte minst trädgårdsappen.

-Ni har idéerna men ni behöver nätverk, kapital och kanske också en exportstrategi. Här får ni möjligheter att koppla upp er med de tillgångar som finns i Stockholm, säger Mikael Damberg om satsningen Startup-Sweden.

Ett av de deltagande startupbolagen är prenumerationsverktyget minatjänster.se från Göteborg. När nyhetsajten Breakit frågar grundaren Joakim Sjöblom hur han ser på Tillväxtverkets initiativ Startup Sweden säger han:

-Det är kul att en myndighet tar det här initiativet, att vi har en minister på plats och att det är statligt finansierat. Det visar uppskattning mot oss som startups, det finns genier och bra idéer över hela landet.

Tillväxtverkets satsning Startup-Sweden ger bolag från hela landet inom olika branscher möjlighet att under fem dagar få utveckla sin affärsutvecklingskompetens och utvidga sitt nätverk på plats i Stockholm. Företagen får också senare i år chansen att pitcha sin affärsidé på en större demodag för digitala bolag, där bland andra investerare och affärsänglar deltar.

Bakom satsningen står Tillväxtverket i samarbete med partners som Almi Invest, NorthZone, Industrifonden, The Springfield Project, PR-kiosken, SynchLaw, Jansson & Norin, Berghs och Mercuri Urval.

Under 4-8 april 2016 pågår den första omgången, av totalt fyra, i Startup-Sweden. Den 10 april är sista dag för att ansöka till den andra omgången. Då tar vi emot ansökningar från alla branscher. I höst fokuserar vi på startupbolag inom gaming och internet of things i Startup-Swedens Boot

Camp.

Här är de tio bolag som deltar i den första omgången:

- **Workwide, Filip Nilsson, Karlstad.** Workwides affärsidé är att genom landspecifika och välbesökta jobbportaler erbjuda platsannonsering till företag och organisationer som söker arbetskraft till utlandet.
- **Thingmap, Melisande Middelton, Lycksele.** Thingmap erbjuder en virtuell assistans som kombinerar mänsklig och maskinell intelligens för att internt hitta rätt person och kompetens inom en organisation.
- **Erghis Technologies, Christoffer Karlsson, Malmö.** Erghis tillhandahåller ett naturligt användargränssnitt som tillåter touchfri styrning av datorer genom fyra enkla lufthandgester.
- **Mina tjänster, Joakim Sjöblom, Göteborg.** Mina tjänster är ett prenumerationsverktyg som ger användaren koll på samtliga sina prenumerationer och möjligheten att via Bank-ID även säga upp eller teckna nya tjänster.
- **Pecar, Christer Lidback, Järfälla.** Pecar utvecklar en webbtjänst för byggindustrin vilken minskar administrationen och kortar ner tiden inför slutbeskedet.
- **Prindit, Stefan Cedergren, Västerås.** Prindit är en molnbaserad plattform som använder mätningar och dataanalys för att öka prestationsförmågan i organisationer.
- **Gardenize, Jenny Rydebrink, Göteborg.** Gardenize utvecklar en mobil app för trädgårdsintresserade. I appen ska användaren kunna hålla reda på sina växter och odlingsplatser på ett enkelt men strukturerat sätt.
- **Trilo Interactive, Linus Lundberg, Trollhättan.** Trilo skapar utbildningsspelsappar för barn och ungdomar. Apparna bygger på ett nära samarbete med pedagoger och aktuell forskning.
- **Zunzun, Alcides Viamontes Esquivel, Umeå.** Zunzun utvecklar en webbserver som kombinerar machine learning med HTTP/2 för att förbättra laddningstider av webbapplikationer.
- **Forgotten Key, Robin Hjelte, Karlshamn.** Forgotten Key producerar atmosfäriska äventyr i form av digitala spel och upplevelser.

[Läs mer om satsningen Startup-Sweden](#)

[Länk till Breakits artikel om näringsministerns besök på Startup-Sweden](#)

Tillväxtverket är en nationell myndighet som hör till näringsdepartementet. Genom kunskap, nätverk och finansiering skapar vi bättre förutsättningar för befintliga och framtida företag och attraktiva regionala miljöer där företag utvecklas.

Kontaktpersoner



Niklas Kjellberg

Presskontakt

Pressansvarig

press@tillvaxtverket.se

08-6819191



Jan Pettersson

Presskontakt

Presskommunikatör

press@tillvaxtverket.se

08-6819191