

2010-05-17 10:23 CEST

PRESSINBJUDAN Konsumtion och handel – en drivkraft för regional tillväxt?

Konsumtionen som drivkraft för lokal och regional tillväxt är kanske den viktigaste utvecklingsfrågan för många beslutsfattare i dag. Trots det talar vi sällan om konsumtionens betydelse för den regionala utvecklingen.

Köpbeteenden förändras och skapar nya villkor för företagandet. I en ny rapport från Tillväxtverket och Svensk Handel presenteras den senaste tidens snabba utveckling inom handeln och hur konsumtion kan driva på regional tillväxt.

Medverkande: Christina Lugnet, generaldirektör Tillväxtverket, **Dag Klackenborg**, vd Svensk Handel. Moderator är **Anneli Sjögren**, avdelningschef Tillväxtverket.

Tid: Onsdagen den 19 maj kl 11-13

Plats: Hilton Stockholm Slussen Hotel, Guldgränd 8, Stockholm.

Ytterligare information:

Margareta Ternell, pressansvarig Svensk Handel 0706-42 00 16

Susanne Daregård, pressansvarig Tillväxtverket 070-601 92 15

Tillväxtverket är en nationell myndighet som hör till näringsdepartementet. Genom kunskap, nätverk och finansiering skapar vi bättre förutsättningar för befintliga och framtida företag och attraktiva regionala miljöer där företag utvecklas.

Kontaktpersoner



Niklas Kjellberg

Presskontakt

Pressansvarig

press@tillvaxtverket.se

08-6819191



Jan Pettersson

Presskontakt

Presskommunikatör

press@tillvaxtverket.se

08-6819191