



2019-09-17 11:00 CEST

Sverige i strålkastarljuset för naturturism

Sverige hamnar i strålkastarljuset som internationell naturdestination när [Adventure Travel World Summit](#) genomförs i Göteborg under veckan. 750 researrangörer och medier tar del av den vackra och tillgängliga svenska naturen, inspireras av utvalda paketerade upplevelser och gör affärer med svensk besöksnäring.

Organisationen [Adventure Travel Trade Association](#), ATTA, som samlar researrangörer, medier och influerare från hela världen, arrangerar sin internationella kongress i Göteborg. Till kongressen kommer bland andra medier som BBC, National Geographic och Washington Post, samt researrangörer som schweiziska Kontiki Travel och amerikanska Butterfield &

Robinson.

Kongressen sätter Sverige i strålkastarljuset 16-19 september och väntas påverka resandet till Sverige för naturupplevelser – både på landsbygden och i städerna. För många utländska resenärer är det just svenskarnas naturnära livsstil och utländska besökares många möjligheter till naturupplevelser som är det som är unikt med Sverige.

Att kongressen kommer till Sverige är ett kvitto på ett växande intresse för landet som naturdestination. De senaste åren har det också gjorts en rad riktade insatser för att utveckla naturupplevelser och hållbara destinationer i hela landet. Ett exempel är [Tillväxtverkets](#) uppdrag [Hållbar produktutveckling](#) med fokus på natur- och kulturturism, som avslutas vid årsskiftet.

-Det finns en stor potential i svensk besöksnäring och därför tar regeringen nu fram en nationell strategi för att ytterligare stärka besöksnäringen som en jobb- och tillväxtmotor i hela landet, säger näringsminister Ibrahim Baylan.

Sverige valdes som värdland för Adventure Travel World Summit för sin starka nationella och regionala uppslutning för naturturism och för landets fokus på hållbarhet. [Visit Sweden](#), Tillväxtverket, [Turistrådet Västsverige](#) och en lång rad andra regionala turistorganisationer har arbetat i flera år för att få kongressen till Sverige.

-Vi valde Sverige för 2019 års Adventure Travel World Summit till stor del för det globala ledarskapet och engagemanget för hållbarhet och innovation. Det vill vi dela med de tongivande globala aktörerna på kongressen, säger Chris Doyle, chef för Europa och Centralasien på ATTA.

-Utöver det har det täta samarbetet mellan nationella, regionala och lokala organisationer betytt mycket för beslutet, tillsammans med ett dynamiskt kluster av svenska turistföretag och fantastiska förutsättningar för natur och kultur i Sverige, fortsätter Chris Doyle.

Enligt Visit Sweden vill 10 miljoner resenärer enbart från fyra utvalda marknader* gärna resa till Sverige de närmaste åren för att uppleva svensk natur. Adventure Travel World Summit viker en hel dag för affärsmöten mellan researrangörer, destinationer och turistföretag, som ska leda till att

fler paketerade resor med tema natur och kultur når medvetna och intresserade resenärer i världen.

Kongressens klimatpåverkan av resor, lokaler, mat och energiförbrukning kompenseras genom ett certifierat program och flera konkreta initiativ för att minska miljöpåverkan görs under kongressen – bland annat enbart vegetarisk mat under en av dagarna. Omtanke, hållbarhet och ursprungsbefolkningars syn på turism är delar av årets program.

Även om kongressen har ett internationellt fokus, får Sverige och Västsverige stor synlighet före och under arrangemanget. Dagarna före kongressen deltar många av delegaterna på mer än tjugo inspirationsresor över hela landet – med allt från kulinarisk kajakpaddling i Östergötland till tjejevandring i världsarvet Laponia. Under måndagen deltar alla delegater i någon av de 40 upplevelser som Turistrådet Västsverige arrangerar över hela regionen.

-Starka naturturismföretag bidrar till att utveckla starka destinationer. Med ökad internationell efterfrågan och fler utländska besökare förbättras möjligheterna att utveckla attraktiva platser att bo och verka i hela Sverige. Det ger förutsättningar för både en hållbar besöksnäring och hållbar samhällsutveckling när man utgår från besökarens, företagets, miljöns och lokalsamhällets behov, säger Tillväxtverkets generaldirektör Gunilla Nordlöf.

** Tyskland, Frankrike, Storbritannien och USA. De fyra länderna är prioriterade i Visit Swedens satsning på marknadsföring av naturupplevelser.*

[Om Adventure Travel World Summit i Göteborg 16-19 september 2019](#)

Webbsändningen av pressträffen 17 september kan ses i efterhand på <https://www.mynewsdesk.com/se/visitsweden/videos>

Mer information:

Sara Khatemi, pressekreterare hos näringsminister Ibrahim Baylan, sara.khatemi@regeringskansliet.se, tel 076-129 67 08

Bitte Olsson, pressansvarig Visit Sweden, bitte.olsson@visitsweden.com, tel 0705-25 04 56

Susanne Daregård, pressansvarig Tillväxtverket,
susanne.daregard@tillvaxtverket.se, tel 070-601 92 15

Johan Wetterberg, pressansvarig Turistrådet Västsverige, [031-81 83 90](tel:031-818390)

Tillväxtverket är en nationell myndighet som hör till näringsdepartementet. Genom kunskap, nätverk och finansiering skapar vi bättre förutsättningar för befintliga och framtida företag och attraktiva regionala miljöer där företag utvecklas.

Kontaktpersoner



Niklas Kjellberg

Presskontakt
Pressansvarig
press@tillvaxtverket.se
08-6819191



Jan Pettersson

Presskontakt
Presskommunikatör
press@tillvaxtverket.se
08-6819191